

INFO DALLE ASSOCIAZIONI

 **autopromotec**

CON AUTOPROMOTEC: NUOVI PADIGLIONI E ROAD-SHOW INTERNAZIONALE

Conclusa con successo la fase di adesione degli espositori, Autopromotec 2009 (dal 20 al 24 maggio) si caratterizza sempre più con nuove iniziative internazionali ed un significativo ampliamento dell'area espositiva, sempre all'insegna della qualità e della specializzazione.

Per quanto riguarda il layout fieristico, l'edizione 2009 vedrà due nuovi padiglioni dedicati ai carburanti alternativi ed alle soluzioni innovative per la mobilità sostenibile. Sono previsti, inoltre, un padiglione integrativo destinato ad accogliere la sempre maggiore presenza dei settori tradizionali ed una nuova grande area dedicata al mondo del carwash.

Oltre a puntare sulla specializzazione, Autopromotec rilancia l'attività promozionale internazionale con un road-show ricco di eventi stampa ed incontri istituzionali. Dopo l'evento in Germania e la presenza alla settimana automotive di Las Vegas è stata la volta di Parigi, con una conferenza stampa che ha visto la partecipazione delle più importanti testate tecniche e generaliste del paese. L'iniziativa ha coinvolto anche l'Ubi France, l'ente di promozione francese, ed importanti associazioni di categoria del settore che non perderanno l'occasione di visitare la più specializzata rassegna internazionale dell'industria automotive. Il road-show internazionale continuerà con molte altre tappe tra cui Londra, Madrid, Stoccolma, Atene e Lisbona.

 **AICA**

TRENTATREESIMA ASSEMBLEA GENERALE AICA

Il 13 dicembre 2008 si è riunita a Bologna l'assemblea generale dei soci AICA, giunta alla sua trentatreesima edizione.

Il Presidente, Giorgio Cometti, ha presentato i nuovi temi della manifestazione internazionale Autopromotec 2009, strettamente connessi alla frontiera delle innovazioni tecnologiche legate all'assistenza e alla mobilità sostenibile, che la proporranno ancora come la più specializzata rassegna dell'aftermarket automobilistico.

Le previsioni che riguardano la prossima edizione di Autopromotec sono lusinghiere, a fronte di un momento economico estremamente delicato a livello mondiale, che ha colpito in modo significativo l'intero comparto automotive. Questo risultato è tanto più significativo poiché, su indicazioni del Consiglio Direttivo di AICA, si sta continuando a privilegiare in primo luogo il massimo livello della qualità di espositori e visitatori presenti.

In secondo luogo, è stata sottolineata la proficua relazione in atto con ANFIA, che ha portato all'elaborazione, insieme all'Istituto per il Commercio con l'Estero (ICE) di un'immagine e un claim condiviso, "Automotive Made in Italy - Know how and innovation", che ripropone le caratteristiche e i tratti fondamentali dell'intero comparto dell'aftermarket automotive italiano ed è stato utilizzato in tutte le manifestazioni estere ricomprese nel Piano Promozionale 2008-2009.

Sono poi stati tracciati i possibili scenari futuri che AICA e gli associati dovranno affrontare, vista la gravità e dimensione del delicato momento congiunturale che sta coinvolgendo tutti i principali mercati mondiali; un accenno sull'attività in sede di Commissione Europea da parte dell'associazione EGEEA, soprattutto in tema di normative, è stato compiuto dal Presidente di detto organismo, Massimo Brunamonti.



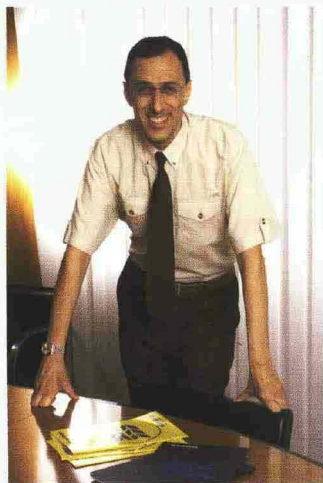
UN CONFRONTO IMPORTANTE TRA BIPAVER E TIA

Si è svolto il giorno 5 novembre scorso, presso il "Planet Hollywood" di Las Vegas, nell'ambito degli eventi collaterali alla rassegna SEMA Show, una delle principali manifestazioni dell'annuale settimana dell'automotive, un incontro internazionale che ha visto protagonisti una delegazione del BIPAVER, l'Associazione che raccoglie a livello internazionale i ricostruttori di pneumatici, e della TIA, l'Associazione statunitense di settore che raccoglie sia ricostruttori che rivenditori di pneumatici.

La delegazione BIPAVER ha visto la presenza del Presidente, Brenno Benaglia, e del Direttore, Ruud Spruijboek oltre che di Renzo Servadei, Segretario Generale AIRP. La delegazione statunitense ha visto la partecipazione del Presidente Daniel Beach del "Past President", Peggy Fisher e di Paul Fiore responsabile delle relazioni internazionali oltre a numerosi Soci. Ha inoltre partecipato Anne Evan dell'U.S. Commercial Service.

L'incontro è stata l'occasione per uno scambio di informazioni sui principali temi di attualità per gli operatori di settore ai due lati dell'oceano. Di particolare interesse sono stati gli approfondimenti sulla legislazione del pneumatico e quelli relativi all'ambiente.

Di estrema attualità anche le iniziative per salvaguardare il diritto all'autoriparazione che ha dato vita ad una



vera e propria Campagna denominata "Right to Repair Campagne - R2RC".

La prossima assemblea del BIPAVER si terrà all'Autopromotec di Bologna.



IL BILANCIO DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si è svolta il 10 dicembre scorso l'ultima riunione del 2008 del Consiglio Direttivo Federpneus, riunione particolarmente importante perché, oltre ad un'analisi completa del sell-out del 2008, si sono definite le linee guida delle attività associative di tutto l'anno. Per quanto riguarda l'andamento del mercato del pneumatico, il 2008, come noto, è stato un anno complesso che ha subito sicuramente i riflessi della crisi economica generale. Il vettore, tuttavia, anche a seguito delle abbondanti nevicate ha sofferto di meno degli altri comparti.

I consiglieri hanno affrontato alcuni temi di forte interesse come i rapporti con le compagnie di leasing, il calo della redditività e l'importanza di valorizzare maggiormente le prestazioni tecniche.

Passando alle attività associative, i consiglieri hanno valutato positivamente l'iniziativa, concordata con le Case fabbricanti, di pubblicare i listini delle Case sul sito web Federpneus, www.federpneus.it, nell'area riservata alle aziende associate; una iniziativa nuova che offre un servizio utile ai soci.

I consiglieri hanno parlato anche delle attività della campagna "Pneumatici sotto controllo" che da anni vede Federpneus ed Assogomma impegnate per sensibilizzare gli utenti, le forze dell'ordine e le istituzioni sull'importanza dei pneumatici per la sicurezza stradale. In particolare si è parlato delle recenti prove su pista organizzate sul circuito di Misano. L'evento è stata molto significativo ed innovativo in quanto si è voluto evidenziare concretamente e far provare a stampa ed autorità come il pneumatico invernale rappresenti la soluzione ideale nella stagione fredda, con qualsiasi condizione meteorologica, quindi non solo in caso di neve, ma anche nelle altre situazioni tipiche dell'inverno quali la strada bagnata o anche asciutta.